

学校编码: 10384
学号: 14020110153557

分类号__
UDC ____

厦 门 大 学

博 士 学 位 论 文

社会空间与性别建构

——以广西“漓江山水剧场”女性表演者为例

Social Spaces and Gender Construction

——A Case Study on Female Performers of “Lijiang
Amphitheater” in Guangxi Province

张文馨

指导教师姓名: 叶 文 振 教授

专 业 名 称: 社 会 学

论文提交日期: 2014 年 10 月

论文答辩时间: 2014 年 11 月

学位授予日期: 2014 年 月

答辩委员会主席: ____

评 阅 人: ____

2014 年 11 月

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为()课题(组)的研究成果,获得()课题(组)经费或实验室的资助,在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

（ ） 1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

（ ） 2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

摘要

本文是对旅游地女性表演者社会性别建构的一项个案研究,以广西“漓江山水剧场”为调查点,集中考察市场化背景下女性表演者在多重话语力量影响下的社会空间中的性别展演及其性别化机制,藉由研究她们在现实与虚拟空间里的言说,分析她们在不同场域中的性别表演模式,旨在说明女性表演者如何通过自我的性别展演,与剧场节目中呈现的传统性别规范、合作学校里的女性主义论述以及网络空间的时尚流行文化进行对话,以及这些对话如何构成了女性展演行动与言说力量之间的引述与协商关系。

本文将性别表演理论与空间理论结合,以“性别表演”(gender performance)和“协商建构”(negotiated construction)的概念作为话语与内容分析的工具,试图回答如下的四个核心问题:第一,旅游地的剧场、合作学校、家庭、虚拟网络这些现实的或虚拟的空间中呈现出怎样的性别角色图景?第二,女性表演者的行动、话语在各型塑力量下展现出怎样的性别化特征?第三,这些性别建构的空间之间以及空间中的话语力量之间是怎样的权力关系?第四,女性表演者在不同场域的性别建构中使用了哪些行动策略体现她们的性别认同的主体性?研究表明在不同的性别建构空间中,性别话语呈现出多样流动的特征,女性表演者在不同空间受到的性别型塑力量拉扯时并不只是一味地顺从,而是体现出主体性的选择、反抗或给予新的诠释。

全文通过分析未成年女性表演者在不同空间中受到的多种话语力量的性别型塑,试图揭示隐匿在国家话语、市场的消费文化以及剧场-学校权力结构背后的性别不平等。一方面,资方组织通过校园空间的生产,借女性主义的论述实施霸权型的去性别化管理,培养女性表演者的女性气质,提供性别化的旅游演艺服务。另一方面,由于过早与过度的性别型塑,女性表演者面临教育资本的断裂,而自身教育资本的缺失与较强的传统性别意识,进一步加剧了职业性别隔离,再生产了劳动力市场的性别不平等。本文拓宽了服务业与性别研究的对象范畴,呈现出性别建构的复杂与立体交织,对于把握社会转型时期的社会性别文化建构具有重要的理论意义,从微观层面培育性别平等意识具有重要的现实意义。

关键词: 女性表演者; 空间; 言说; 性别表演; 协商建构

Abstract

This dissertation is a case study on the gender construction of female performer in Tourist attraction. The qualitative study was carried out in an amphitheater located in Yangshuo, a famous tourism space in Guangxi Province. Through participant observation on female performers' daily life and usual talk, the author looked at their gender performance and gendering mechanism under the influence of several gender discourse forces in the context of marketization. This paper looks into the discourse, analyzing the gender performance model in cyberspace and reality space, in order to point out that the female performers how to develop dialogues with the traditional gender norms, feminisms in the school and popular discourses, which underlie the performative acts. It also shows how the performative acts cite and negotiate with current gender discourses.

This paper based on the combination of the theoretical gender performance and production of space theory, appropriates the concepts of "gender performative" and "negotiated construct" in building the theoretical framework of discourse analysis and content analysis then attempting to answer the following questions: (1) what kinds of gender landscape in amphitheater、cooperation school space、home space and cyberspace? (2) What is the characteristic of the female performers' gender performance action and discourses in the force field of gender movement? (3) What kinds of power relation between those gender conduction spaces mentioned before and between the forces of four kinds of gender discourses? (4) What action strategy do the female performers use to build their gender subjectivity in the field of gender movement? Research shows that in different gender plastic space, the gender discourses presenting multiple and dynamic, and female performers is not always obey the force of gender discourse but doing against or giving new meaning to the gender cite.

This dissertation attempting to reveal the gender inequality which hidden behind the national discourse、the consumption culture and power structure of theater-school. On the one hand, the theater manager develop female performer to

gender body and provide sexuality entertainment service; On the other hand, because of the gender plastic by kinds of gender discourse in different social space, in order to earn more money, female performers probably interruptions their studies instead to work. Thus, the lack of education capital and strong sense of traditional gender norms lead to the occupational sex segregation which reproduce the gender inequality in labor market. This case study enriched gender studies, and focus on the gender production has significant bearings on the understanding of current social gender culture built. It also has important realistic significance on cultivate gender equality consciousness on the micro-scale.

Key Words: Female performer; space; discourse; gender performance; negotiation construction

目 录

第一章 导 论	1
第一节 问题的提出与背景	1
一、研究缘起.....	1
二、问题的提出.....	6
第二节 研究目的与意义	9
一、研究目的.....	9
二、研究意义.....	10
第三节 论文主旨与结构	12
一、论文主旨.....	12
二、研究思路与篇章结构.....	16
第二章 文献综述与研究设计	20
第一节 文献综述	20
一、性别建构研究.....	20
二、服务业中身体劳动与性别的研究.....	29
三、表演者与性别研究.....	31
第二节 研究设计	33
一、研究视角.....	33
二、概念界定.....	34
三、理论框架.....	36
第三节 资料来源与研究方法	43
一、资料来源.....	43
二、研究方法.....	44
第三章 剧场空间：新旅游空间的生产与性别建构	47
第一节 舞台上的性别政治	48
一、戏里：民间话语与国家民族文化符号的协商互构.....	48
二、戏外：被挪用的传统性别文化.....	52

第二节 旅游市场的性别消费：女人的身体，游客的目光	55
一、旅游业发展、消费社会与女性身体	56
二、媒介与性别：旅游演艺广告的性别策略	58
三、演员与民族之死——表演的性别化	60
第三节 舞台-剧场：新旅游空间的生产与性别秩序	62
一、旅游物理空间的性别实践	64
二、景观符号与性别文化空间	65
三、新旅游演艺空间的性别协商与秩序	68
第四节 小结	71
第四章 学校空间：合作控制、分化治理与性别建构	73
第一节 校企合作：时空的制度化运作	74
一、女性表演者的招募与组织	75
二、双重制度性的时间安排	78
三、表演者的空间路径：从前台到后台？	82
第二节 分化的治理与性别化身体型塑	85
一、分化的治理：男女大不同	85
二、流动的社会性别：大班的柔情与阳刚	90
三、组织中的性别化身体及其属性	91
四、身体姿态的性别操弄	95
第三节 性别话语召唤与协商表达	98
一、“做表演，做女性”：剧场节目内容的文本分析	98
二、“学本领”与“要主动”：学校教育的女性主义叙述	101
三、策略性的协商表达	105
第四节 双重身份冲突下的性别角色表达	108
一、“演出仅仅是任务”：身份认同危机下的协商表达	109
二、练功服与化妆品一个都不能少：消费、性别认同与主体性表达	110
三、对“性骚扰”的不同表达：抗争，利用，玩笑	113
第五节 小结	115
第五章 网络空间：流行文化、言说与性别建构	117

第一节 网络空间——后台的故事	119
第二节 网络文本与性别展演	121
一、越流行，越性别.....	121
二、狮子座女孩：流行文化中的集体素描.....	125
三、转载即认同，贴图即表达.....	126
第三节 网络言说中的性别建构	128
一、关于我：“说说”中的自述与性别展演	128
二、关于我们：一次群聊.....	132
第四节 小结	133
第六章 家庭空间：“家国分离”与性别建构	136
第一节 “走，当演员去！”：少女的圆梦之路	137
一、“家国分离”下的多元性别角色	137
二、追梦如何可能？	139
三、理想职业不理性：女性表演者的职业性别隔离与流动.....	141
第二节 当家人遭遇性别	145
一、不变的母职：父亲的沉默与母亲的支持.....	145
二、谁来拯救父母的婚姻？	147
三、姐弟：屋檐下的性别隔离.....	150
第三节 性别认同及其主体性建构	152
一、婷婷的不安：我是同性恋吗？	152
二、香妹的迷思：打扮有错？	154
第四节 小 结	157
第七章 总结	158
第一节 主要发现与结论	159
一、话语的空间流动与连结关系.....	161
二、众语喧哗：冲突与协商建构.....	165
三、认同的困境：演员？学生？舞台女工.....	169
第二节 对策建议：女性表演者的行动方向	173
第三节 研究的不足与展望	177

参考文献.....	179
附录一	187
附录二	191
后 记	193

厦门大学博硕士论文摘要库

Contents

Chapter I	Introduction.....	1
Section One	Origin of the Research and Main Question	1
1.	Origin of Research.....	1
2.	Main Questions.....	6
Section Two	Purpose & Significance of the Research	9
1.	Purpose of Research	9
2.	Significance of Research	10
Section Three	Key Points of Dissertatio and Structure.....	12
1.	Key Pionts	12
2.	structure of the dissertation.....	16
Chapter II	Literature Review & Research Design	20
Section One	Literature Review.....	20
1.	Research of Gender Construction.....	20
2.	Body labor and Gender Research in Service Industry From the Perspective of Sociology.....	29
3.	Performer and Gender Research.....	31
Section Two	Research Design.....	33
1.	Perspectives of Research	33
2.	Theory Framework	34
3.	Definition.....	36
Section Three	Field Case Overview & Approach.....	43
1.	Field Case Overview.....	43
2.	Approch of the Research.....	44
Chapter III	Amphitheater Space: New Tourism Space Production & Gender Construction	47
Section One	State Power: Gender Politics in the Stage	48

1. Inside Performance: Inter Construction between Folk Discourse and Nationality Culture symbol	48
2. Outside Performance: Appropriation of Traditional Gender Culture	52
Section Two Sexuality Consumption: Women's Body, Tourists' Eyes	55
1. Development of Tourism、Consumer society and Gendering Body	56
2. Media and Gender: Gender Strategy of Advertisement in Tourism	58
3. Death of Performers and Nationality——Gendering of Performance	60
Section Three Stage-Amphitheater: The production of New style Tourism Space	62
1. Gender Practice of Tourism Physical Space	64
2. Scenery Symbol and Gender Culture Space	65
3. Gender Negotiation and Order of New Space of Tourism Performance	68
Section Four Conclusion in this Chapter	71
Chapter IV School Space: Cooperation Control、Differentiation of management and Gender construction	73
Section One School-Enterprise Cooperation	74
1. Recruitment and Organization	75
2. Time Arrangement of Double System	78
3. Route of Performers in Space: From Front to Back Stage	82
Section Two Differentiation Management and Gendering body	85
1. Differentiation Management: Big Difference between Female and Male ..	85
2. Flowing Gender	90
3. Gender Body and Attribution in Organization	91
4. Gender control of Body posture	95
Section Three Gender discourse and Negotiated Expression	98
1. “Doing Perform, Doing women”: text analysis of Program	98
2. “Learning skills “ and “Being Active”: Feminism Narration of School Education	101
3. Strategy Negotiation Expression	105

Section Four	Expression of Gender Role under the Conflict of Double Identity.....	108
	1. Performance is only task.....	109
	2. Both of Cosmetics and Uniform are necessary.....	110
	3. Sexual Harassment: Fighting、Using、Joking.....	113
Section Five	Conclusion in this Chapter	115
Chapter V	The Cyberspace: Popular Culture、discourse and Gender Construction	117
Section One	Cyberspace——Back Stage Behind Back Stage	119
Section Two	Network text and Gender Performance	121
	1. More Popular, More Gender	121
	2. Girls of the Leo :Collective Charcoal Drawing in Popular Culture	125
	3. Reprint Is To Agree , Mapping is To Express.....	126
Section Three	Gender construction in the Network-discourse	128
	1. About Us: chatting in Group in Cyberspace	128
	2. About Me: Introduction and Gender Construction in Talk	132
Section Four	Conclusion in this Chapter	133
Chapter VI	Family Space: the Separation of Family and State and Gender Construction	136
Section One	To be a performer: The Dreams come true.....	137
	1. Gender Roles in the Separation of Family and State Bckground	137
	2. How to Make Dream Come True.....	139
	3. Ideal Occupation is Not Perfect.....	141
Section Two	Gender issue in Family	145
	1. Immovability of Mother duty: Silence of Father and Support of Mother ..	145
	2. Who Save Their Marriage?	147
	3. Sister and Brother: Gender Separation in the Same House	150
Section Three	Gender Identity and subject construction.....	152

1. Question of Ting-ting: Am I Lesbian?	152
2. Puzzled Xiang-mei: Is It Wrong to Dress up?	154
Section Four Conclusion in this Chapter.....	157
Chapter VII Conclusion	158
Section One Main Discovery and Conclusion	159
1. Gender Construction in the multi-spaces.....	161
2. Discourse and Gender Negotiation Construction	165
3. Dilemma of Identity: Performers? Students ? Female Worker in the Stage	169
Section Two Countermeasures and Suggestions	173
Section Three The Research Deficiency and Prospect.....	177
Bibliography	179
Appendix 1.....	187
Appendix 2.....	191
Acknowledgement.....	193

Degree papers are in the “[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)”. Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库